

# 이랜드그룹 전략기획본부 ESI

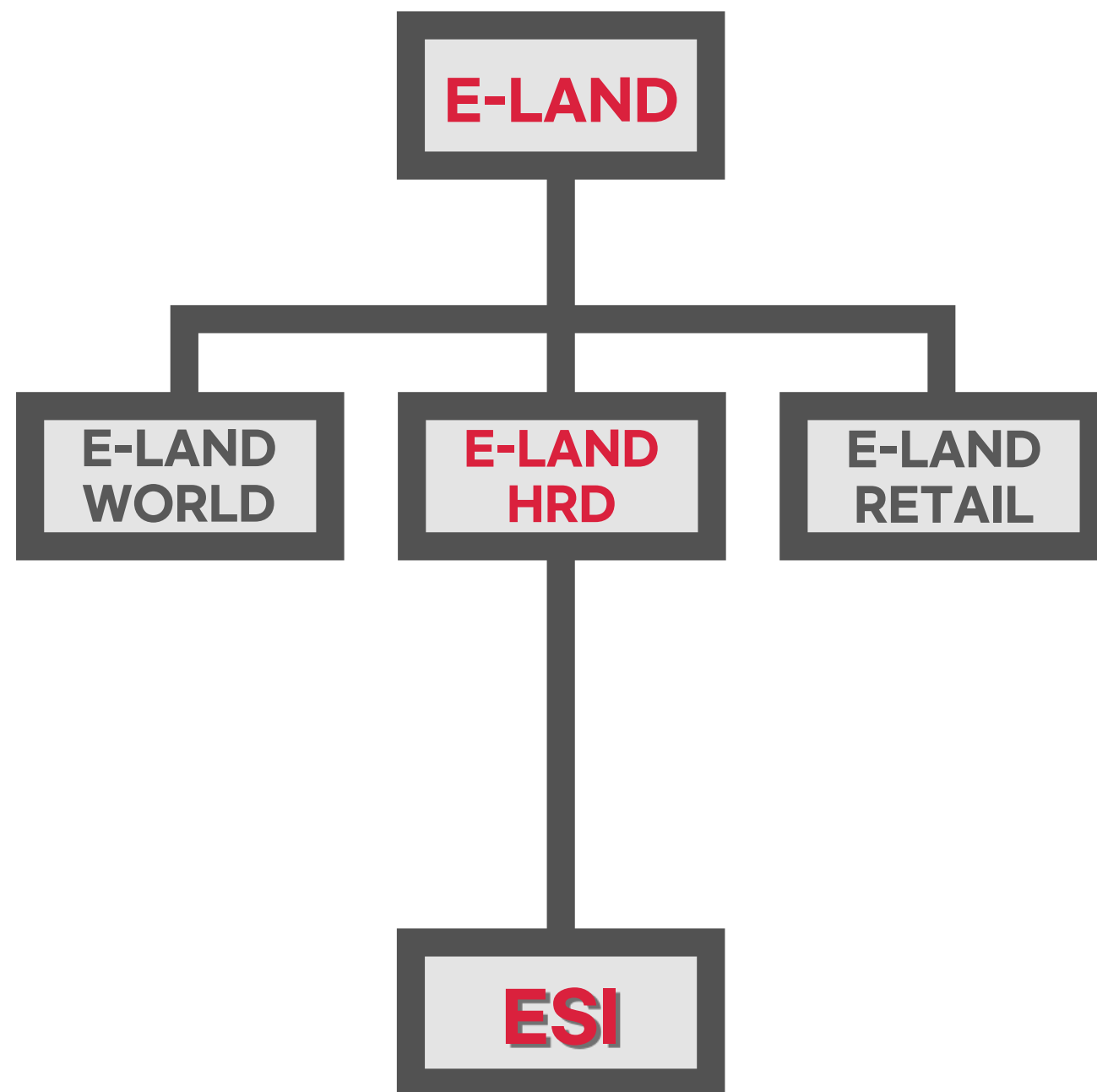
E-LAND Group Strategic Intelligence

Who

What

Why

# Group Organization(simple)



## E-LAND Group 내 핵심 인재 조직

E-LAND ESI(E-LAND Group Strategic Intelligence)는 이랜드그룹 전략기획본부로서 B2C 산업의 고객 가치 혁신을 위해 그룹 계열사 전략기획/컨설팅, 신사업 엑셀러레이팅을 진행합니다.

이를 통해 미래 전략을 수립하고 현장의 비즈니스 문제를 해결하며 그룹의 CEO로 성장할 핵심 인재를 양성하는 조직입니다.

현재 (주)이랜드인재원(E-LAND Group HRD) 산하에 있습니다.

Who

What

Why

# Mission & Vision & Core value

01

## Mission

시장과 그룹이 놓치고 있던  
고객의 문제를 해결하기 위해  
혁신 아이디어를 찾고 실행하며  
결국 비즈니스의 판을 바꾼다

02

## Vision

고객이 매순간 마주하는  
의식주휴미락1조 브랜드를  
책임지는 CEO 100명을  
양성해 그룹과 사회에 공헌한다

03

## Core value

1.고객 중심 2.수승화강 3.혁신  
4.피드백 5.책임 6.최고정신  
7.주도적 자세 8.소통 9.팀워크

Who

What

Why

# We are "Special Team" in E-LAND

## "Entrepreneurship & Strategic Innovation"

### 최고의 동료

지난 17년간 선별된 650명만이  
핵심 인재로 ESI와 함께 했습니다.  
그들은 그룹 내외 CEO & 핵심  
리더로 발탁되어 국경, 지역, 문화  
등을 가리지 않고 오직 고객이  
계신 그곳에서 오늘도 가치를  
창출하고 있습니다.

### 창업가 정신

오직 고객 가치 혁신을 목표로  
개인 창업과 소셜벤처 그리고  
국내외 대기업까지 고군분투 해온  
다양한 동료들이 있습니다. 또한  
성별, 나이, 연차와 무관하게 능력  
중심으로 제공되는 주도권은  
성장에 좋은 밑거름이 됩니다.

### 혁신적 일하기

CEO의 가장 가까운 파트너이자  
레드팀으로 그룹 계열사 전략기획/  
컨설팅, 신사업 엑셀러레이팅을  
진행합니다. 기본 2달 단위의  
프로젝트 팀 단위로 일하며 해당  
산업에서 새로운 문제를 해결하며  
고객 가치 혁신에 도전합니다.

Who

What

Why

# We are "Key Talent Pipeline"

## 핵심 인재를 조기 선발해 확실한 권한과 책임을 부여합니다



2006년 입사 (전략기획실, ESI 전신)  
윤성대 이랜드리테일 대표

"만 38세에  
대표이사로 취임,  
입사 12년 만에  
사원에서 수장으로."



2007년 입사 (ESI 1기)  
안영훈 이랜드인재원 대표

"중국, 유럽  
해외 사업의 선봉에서,  
이랜드 미래 책임질  
인재양성의 선봉까지."



2011년 입사 (ESI 10기)  
이지운 이랜드파크 대표

"10년 전 인턴  
프로젝트로 만난 켄싱턴,  
대표로서 흑자전환  
도전하는 책임 맡다."

Who

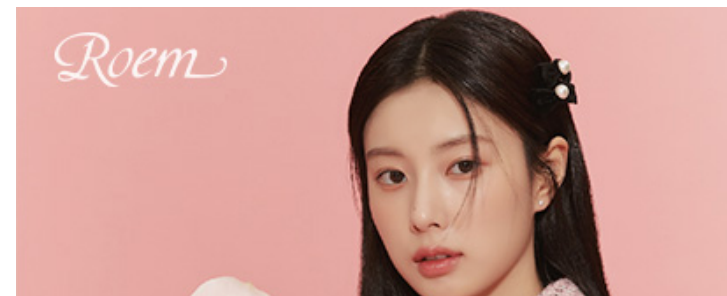
What

Why

# Organization & Project\_Fashion

"국내 패션 매출 1위, 패션 브랜드 최다 보유"

(브랜드 국내 16개 & 중국 24개 & 유럽 5개 / 온라인 플랫폼 9개)



## Team Fashion(패션사업팀)

패션 신규 플랫폼 런칭 전략(온라인 아울렛몰)

'스파오' AGELESS 상품 확장 전략

'스파오' 온라인 단독플랫폼 런칭 전략

'스파오' SPA 영업시스템 설계

'뉴발란스' BIG DATA 상품 설계

'뉴발란스' 맨즈 라인 신규 런칭 전략

'슈펜' 여성화 밀리언셀러 브랜딩 전략

'로이드' 중국 런칭 및 현지 온보딩 전략

Who

What

Why

# Organization & Project\_Retail

## "국내 최초, 최다 아울렛"

(지점 국내 45개 & 중국 3개 / 브랜드 국내 32개 & 중국 3개 / 김스클럽 30개)



## Team Retail(유통사업팀)

- 'NC강서점' 메가몰 신규 전략
- '뉴코아 강남점' 1조 리뉴얼 오픈 전략
- '뉴코아 강남점' NC픽스 모델 설계
- '김스클럽' 신규 비즈니스 모델 런칭 전략(초소형)
- '김스클럽' 직수입 모델 매장 구현 및 마케팅 전략
- '김스클럽' CRM 개별화 마케팅 전략
- '럭셔리갤러리' 명품 프리오더 운영 전략
- 라이브커머스 초기 수익화 전략

Who

What

Why

# Organization & Project\_Eats

"국내 최고 합리적인 가격 및 서비스"

(브랜드 17개)



## Team Eats(외식사업팀)

- '애슐리퀸즈' 모델 매장 신규 전략
- '애슐리' 중소형점 모델 설계
- '애슐리 TOGO' 고스트키친 모델 설계
- '피자몰' 배달 모델 설계
- '리미니' 브랜드 시그니처 메뉴 재설계
- '로운' 표준화 모델 설계
- '프랑제리' 수익화 전략
- 온라인 밀키트 콜라보 상품 전략

Who

What

Why

# Organization & Project\_Future

"5성급 호텔부터 리조트까지, 가족부터 친구 모두 함께"

(지점 국내 14개 & 해외 4개 / 이월드 & 이크루즈 & 이랜드FC / 이랜드건설)



## Team Future(미래사업팀)

'켄싱턴여의도' 주중 객단가 상승 전략

'켄싱턴서귀포' 콘텐츠 재설계 전략

'켄싱턴평창' 키캉스호텔 오픈 전략

'켄싱턴충주' 펫리조트 리뉴얼 오픈 전략

'켄싱턴제주' 함덕 부지 개발 전략

'청년임대주택(PEER)' 임대관리 수익화 전략

'이월드' 고객 확장 및 신규 마케팅 전략

'이월드' 83타워 재설계

Who

What

Why

# Appendix (1)

## 애슐리 퀸즈 모델 매장 신규 전략 설계 PJ

2021. 0. 0(0)

현장 PD : 황성윤 대표 (이랜드이츠)  
현장 PM : 김00 과장 (애슐리 기획총괄)  
ESI PD : 남00 (이랜드ESI)  
ESI PM : 안00 (이랜드ESI)  
ESI TM : 손00 (이랜드ESI)  
이00 (이랜드ESI)

뉴노멀 시대에 맞춰 기존사업인 브랜드 '애슐리'의  
퀸즈 모델 경영수치를 진단하고 신규 전략을 설계

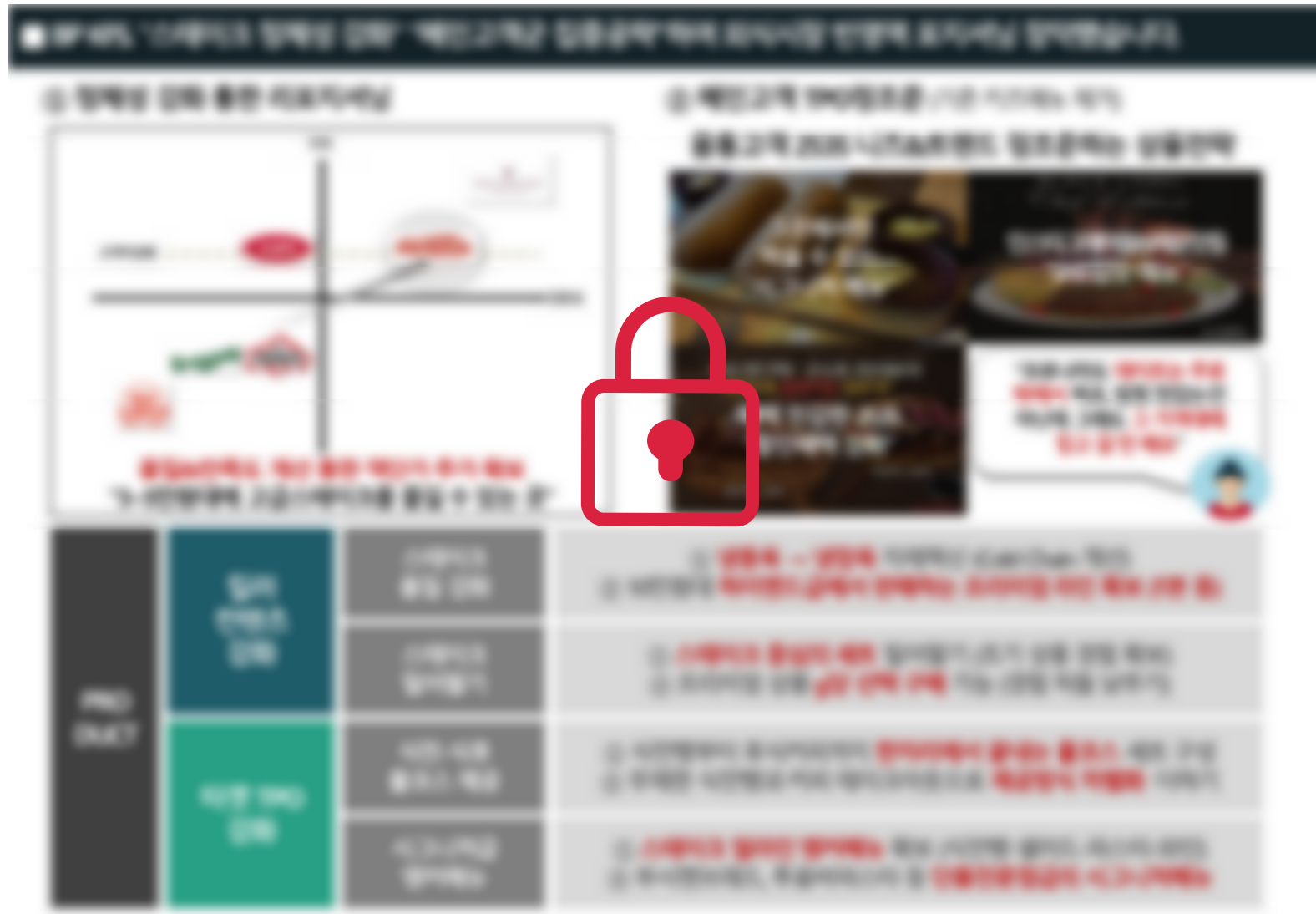


## Who

## What

## Why

## Appendix (2)



국내/글로벌 벤치마킹으로 신규 포지셔닝 성공요인을  
분석하고 기존사업에 적용하여 경쟁력을 향상 방안 도출



Who

What

Why

# R&R of the Project

## 연차와 무관하게 주도권과 성장을 쟁취합니다

**TM**

(team mate)

입사 당시 지원했던  
팀에 합류하며 개인의 강점과  
선호에 맞는 프로젝트를 진행

최초 합류한 팀 외의  
다른 팀도 경험할 수 있어  
산업과 직무를 초월한 경험 가능

입사 직후  
해당 역할 수행  
(CEO challenger)

**PM**

(project manager)

프로젝트(PJ) 리더로서  
2~4명의 TM을 리딩하며  
1개의 B2C 프로젝트를 진행

2달 단위의 B2C 프로젝트를  
통해 그룹 계열사 전략기획/컨설팅,  
신사업 엑셀러레이팅 진행

입사 직후부터  
자격제를 통한 도전/쟁취  
(Pre CEO)

**PD**

(project director)

프로젝트(PJ) 관리자이자  
멘토로서 2~3개의 프로젝트의  
성과와 목표를 관리

PM과 함께 프로젝트  
성과와 목표를 달성하기 위한  
모니터링/가이드/피드백을 제공

우수한 PM부터  
자격제 및 내부 프로세스로 발탁  
(Mini CEO)

**TL**

(team leader)

Team Fashion, Retail,  
Eats, Future, HR의  
5개의 팀을 대표

약 20여 명의 TM, PM, PD를  
리딩하며 프로젝트와 인재를 기획하고  
그룹 CEO & 핵심 리더와 직접 소통

우수한 PD부터  
내부 프로세스로 발탁  
(CEO)

Who

What

Why

# Career FAST TRACK

## 스카우트 제도로 글로벌까지 커리어를 확장합니다



ELAND ESI의 핵심 인재들은 프로젝트 경험을 통해  
성공 경험을 획득하고, 강점을 기반으로 자기정리를 마친 후에는  
스카우트 제도의 혜택을 받습니다.

스카우트 제도란, 이후 커리어 개발을 위해  
그룹 내 다음 포스트를 제안 받거나 선호하는 포스트를 건의하여  
이동하는 제도로 핵심 인재에게 제공되는 FAST-TRACK 입니다.

CEO로 성장하기 위해 산업/직무 무관 자유롭게 이동하며  
중국, 베트남, 인도, 유럽 등 글로벌 무대로도 도전합니다.

Who

What

Why

# Culture

즐겁게 하지만 치열하게 최고에 도전합니다

01

주도적 사고

우리는 자율과 책임에서  
성과가 나온다고 생각합니다.  
(능력중심 인사제도)

02

압축 성장

우리는 누구보다 빠르게  
기회를 부여하고 자신을 혁신합니다.  
(승진 독려 PM 자격제)

03

피드백 문화

우리는 어제보다 나은 오늘을  
만들기 위해 돌아봅니다.  
(정기적인 피드백 DAY)

Who

What

Why

# Welfare

성장에 따른, 성장을 위한 보상을 누립니다

01

성과에  
따른 보상

연 단위 그룹 성과급 및  
4개월 단위 부서 성과급 지급

02

계열사 할인  
복지포인트

패션, 외식, 리테일 등 계열사 할인  
반기별 복지포인트 지급

03

개인 성장  
지원

부서 내 도서 및 구독 서비스  
어학·통계 자격증 취득  
자율적 동아리 운영 지원

**Be the NEXT GENERATION CEO**

**THANK YOU!**